

# Socialisering, identitet og livsstil i en digital tidsalder

- Et forløb til samfundsfag C

Af Peter Brøndum

Lektor i samfundsfag og historie ved Øregaard Gymnasium

## Introduktion

I dette undervisningsforløb sættes der fokus på sociologien og nærmere bestemte socialisering og identitetsdannelse, som er centralt kernestof i læreplanen for samfundsfag C. Eleverne vil igennem forløbet opnå indsigt i en række centrale sociologiske fagbegreber som eksempelvis socialisering, identitet, sociale roller, sociale grupper, rollekonflikt, normer, sociale medier, digital adfærd, aftraditionalisering, individualisering, Minervamodellen, livsstile, segmenter osv. Derudover vil de opnå indsigt i henholdsvis George H. Meads, Erving Goffmans samt Anthony Giddens' sociologiske teorier om henholdsvis identitetsdannelse, identitet og sociale roller samt senmoderniteten og dens betydning for individers identitetsdannelse. I forbindelse med dette undervisningsforløb vil eleverne afslutningsvis skulle arbejde i "deres digitale handlerum" - hvilket vil sige, at eleverne i grupper skal promovere et kommercielt produkt på en handelsplatform (Handlerummet.dk). I forbindelse med elevernes arbejde på denne handelsplatform vil de helt konkret skulle bruge deres sociologiske viden omkring netop identitet, sociale roller og grupper, livsstilssegmenter, individualisering, refleksivitet, digital adfærd og identitetsdannelse til at promovere produktet, som skal rettes mod bestemte forbrugere (digitale forbrugere på handelsplatforme indenfor det livsstilssegment i Minervamodellen, som de selv vælger). Samtidig sætter de deres viden om identitet og identitetsdannelse i spil ved at beskæftige sig med (digitalt) forbrug. Til det afsluttende mini-projektarbejde er der udarbejdet et konkret digitalt undervisningsmateriale (Handlerummet.dk) i et samarbejde mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Forlaget Columbus, og det er på dette website, at eleverne skal udarbejde deres eget mini-projekt, som skal præsenteres for resten af klassen.

**Moduler til rådighed:** Dette forløb består af i alt seks moduler af 90 minutter.

### Undervisningsmaterialer som indgår i forløbet:

"Luk samfundet op! 3.udgave", af Peter Brøndum & Thor Banke Hansen, Forlaget Columbus 2017, s. 31-44, s. 53-60, s. 67-74 og s. 93-95.

Websitet [www.handlerummet.dk](http://www.handlerummet.dk)

Websitet [www.luksamfundetop.dk](http://www.luksamfundetop.dk)

"Samfundsfagslærerens øvelsesbog", af Bo Isaksen og Marie Borregaard Vinter, Forlaget Columbus 2018, s. 14-15.

## Faglige mål

- Anvende og kombinere viden og kundskaber fra fagets discipliner til at redegøre for aktuelle samfundsmæssige problemer og diskutere løsninger herpå
- Anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestoffet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer
- Formidle faglige sammenhænge på fagets taksonomiske niveauer med anvendelse af faglige begreber
- Argumentere for egne synspunkter på et fagligt grundlag og indgå i en faglig dialog.
- Formulere samfundsfaglige spørgsmål og indsamle, kritisk vurdere og anvende forskellige materialetyper til at dokumentere faglige sammenhænge

### Kernestof

- Identitetsdannelse og socialisering
- Sociale og kulturelle forskelle.

### Skema over tilrettelæggelse og eksekvering af undervisning for forløbet "Socialisering, identitet og livsstil i en digital tidsalder"

Modul nr.	Læringsmål	Indhold og arbejdsformer	Lektier og evaluering
1.	<p><b>Eleverne skal i dette modul opnå en grundlæggende forståelse for følgende</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad menes med begrebet socialisering?</li> <li>- Hvilke tre former for socialisering taler vi typisk om?</li> <li>- Hvad kendetegner de tre forskellige socialiseringsformer?</li> <li>- Hvad kan forklare, at flere og flere børn og unge dobbeltsocialiseres?</li> </ul>	<p>Programmet for dagens modul (ca. tidsforbrug/minutter)</p> <p><b>Første sekvens i modulet (5):</b> Læreren gennemgår som det første begrebet socialisering, således at der er en fælles forståelse af, hvad begrebet betyder, og hvordan det skal defineres.</p> <p><b>Anden sekvens i modulet (10):</b> Eleverne går sammen to og to, og laver nu hver et lille skema, hvor de hjælpes ad. I skemaet er det vigtigt, at de med egne ord forsøger at beskrive, hvordan deres <i>primære</i> og <i>sekundære</i> socialisering har set ud og ser ud.</p> <p><b>Tredje sekvens i modulet (10):</b> Læreren gennemgår nu tekstboksen i Luk samfundet op s. 32-33 omhandlende det at</p>	<p><b>Læs s. 31-36 i bogen Luk Samfundet Op! af Peter Brøndum &amp; Thor Banke Hansen, Forlaget Columbus 2017.</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad er en familie, og er der forskellige typer af familier?</li> <li>- Hvad betyder det for det enkelte individ, at der både findes dobbelt og multisocialisering?</li> </ul>	<p>foretage et interview (solo- og fokusgruppeinterview), således at hele klassen bliver bevidst om det metodiske i at foretage et interview, og hvad et interview kan bidrage til, men også hvad der kan være udfordringerne ved at arbejde med interviews.</p> <p><b>Fjerde sekvens (15):</b> Elevparrene går nu sammen igen - men denne gang går to par sammen - så der i alt er fire elever i en gruppe. Hvert par laver i alt tre spørgsmål, som det andet par i gruppen ikke må se. De tre spørgsmål skal nemlig stilles til det andet par og omvendt. De tre spørgsmål skal formuleres på en sådan måde, at socialiseringseksperter (det par der bliver interviewet) har mulighed for at komme med konkrete eksempler på, hvordan vi i dagens senmoderne samfund ser en meget tydelig <b>dobbeltsocialisering</b>. Når det ene par har interviewet det andet par og skrevet svarene ned - skifter man rollerne rundt mellem parrene og kører en runde mere.</p> <p><i>Indlæg evt. en kort pause på 5 minutter.</i></p> <p><b>Femte sekvens (15):</b> Efter pausen samler læreren op på gruppernes arbejde, og udvalgte grupper fortæller kort, hvilke spørgsmål de stillede, og hvilke svar de fik. I denne sekvens er det vigtigt, at fokus er dels på elevernes metodiske arbejde med at interviewe og notere ned, hvad der bliver svaret, dels at dobbeltsocialiseringsbegrebet bliver behandlet grundigt. Derfor bruger læreren også den såkaldte sommerfuglemodel (figur 2.2 s. 34) i forbindelse med opsamlingen på interviewarbejdet. I gennemgangen af modellen kan læreren med fordel stille spørgsmålet, "Hvad tror I kan være årsag til, at flere og flere børn oplever en dobbeltsocialisering i det senmoderne samfund"? Læreren</p>	
--	---	--	--

		<p>afrunder opsamlingen ved at bede eleverne forholde sig til den såkaldte "Multisocialiseringsmodel" figur 2.5 s. 36 og kommentere på denne (fx hvordan adskiller den sig fra sommerfuglemodellen osv.)</p> <p><b>Sjette sekvens (15):</b> Eleverne får herefter til opgave (individuelt), at skrive en kort beskrivelse af, hvad en socialiseringsarena er for noget, hvor de skal komme med et eksempel selv på en sådan arena (et eksempel som ikke er i bogen), og de skal ligeledes kigge på figur 2.3 og beslutte sig for, om de er enige i, hvad denne figur viser, når man taler om henholdsvis primær og sekundær socialisering. Hvis eleverne er uenige i det, som står i figur i 2.3, så skal de huske at notere ned, hvorfor de er uenige. Efter 6-8 minutter samler læreren op ved at spørge ud i klassen, hvad en socialiseringsarena er for noget, og hvorvidt eleverne er enige og uenige i det som står i figur 2.3.</p> <p><b>Syvende sekvens (10):</b> Læreren gennemgår nu ganske kort figur 2.4 "Fire forskellige familietyper". Hvad viser den, hvordan skal den forstås osv. Og beder herefter eleverne om at forholde sig til to spørgsmål og skrive deres svar ned.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hvilken familietype vil du mene, kendetegner din familie?</li> <li>2. Hvilken rolle spiller din familie i dit liv - og tror du, at det, at man lever i en bestemt "familietype" har betydning for den måde man socialiseres på.</li> </ol>	
2.	Eleverne skal I dette modul få en grundlæggende forståelse for, hvad en række centrale	<p>Programmet for dagens modul</p> <p><b>Første sekvens (10):</b> Læreren spørger til elevernes svar på de to spørgsmål, som afsluttede den forrige time og sikrer sig i</p>	Læs s. 39-43 i bogen Luk Samfundet Op! af Peter Brøndum & Thor Banke

	<p>sociologiske begreber handler om.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad er en norm?</li> <li>- Hvad er forskellen på en formel og en uformel norm?</li> <li>- Hvad vil det sige, at noget internaliseres?</li> <li>- Hvad er menes med begrebet sanktion?</li> <li>- Hvad menes med begrebet social kontrol?</li> <li>- Hvad menes med begrebet social rolle?</li> <li>- Hvad menes med begrebet social struktur?</li> <li>- Hvad betyder rollekonflikt?</li> <li>- Hvad menes med begrebet identitet?</li> <li>- Hvad er forskellen på henholdsvis jeg, personlig, social og kollektiv identitet?</li> <li>- Hvad menes med en identitetsdannelse?</li> <li>- Hvem er George H. Mead og hvordan forklarer hans teori en identitetsdannelse?</li> </ul>	<p>forbindelse med dialogen med eleverne, at få sat ord på (repeteret), de centrale begreber fra sidste undervisningsgang (socialisering, primær, sekundær og dobbeltsocialisering, familietyper osv.).</p> <p><b>Anden sekvens (15):</b> Læreren sætter eleverne til at læse afsnit 2.2 i bogen og gennemgår herefter kort figur 2.6 omhandlende social kontrol.</p> <p><b>Tredje sekvens (15):</b> Læreren har til denne sekvens udprintet de 9 begrebskort med forklaringer på og de 9 begrebskort uden forklaringer på og printet disse 7 eksemplarer, således der kan laves 7 grupper. Hver gruppe sætter sig nu sammen omkring et bord og vender kortene på en sådan måde, at man hverken kan se begrebet eller forklaringen på begrebet. Herefter spiller eleverne på tur – det sociologiske vendespil, hvor de skal få definition/forklaring til at matche med det korrekte begreb. Når eleverne har spillet det igennem 2-3 gange, stopper de. Vinderen er den som samlet set har fået flest stik.</p> <p><b>Fjerde sekvens (5):</b> Læreren samler op på vendespillet i grupperne og spørger til, hvilke af de centrale sociologiske begreber som det var vanskelige at forstå og derfor vanskeligt at matche med forklaringen. Læreren gør her klogt i at lave en 3-4 begrebsmæssige stikprøver på elevernes forståelse af begreberne - fx ved at læse en forklaring på et begreb op og lade eleverne matche det med det korrekte sociologiske begreb.</p> <p><i>Indlæg herefter en kort pause på 5 minutter.</i></p>	<p>Hansen, Forlaget Columbus 2017.</p> <p>I starten af dette modul læser eleverne afsnit 2.2 (s. 36 nederst til s. 38)</p> <p>I modulet anvendes også øvelse 1.0 fra "Samfundsfagslærernes øvelsesbog, af Bo Isakson og Marie Borregaard Vinter, Forlaget Columbus 2018 s. 14-15.</p> <p>I modulet vises filmen "Derfor virker rollemodeller" fra <a href="http://www.handlerummet.dk/film">www.handlerummet.dk/film</a></p>
--	--	--	--

	<p><b>Femte sekvens (15):</b> Læreren gennemgår, via projektor eller tavle, begrebet identitet og identitetsdannelse. I forbindelse med gennemgangen af identitetsdannelse forklarer læreren George H. Meads teori om hvordan "vi mennesker leger os til dem vi er. Læreren er grundig i sine forklaringer af begreberne imitation, en bestemt og generaliserede anden samt forskellen på henholdsvis "I" og "me". I gennemgangen af Mead betoner læreren, hvordan denne teori beskriver en identitetsdannelse... altså en identitetsproces. Til sidst vises filmen "Derfor virker rollemodeller" (<a href="http://www.handlerummet.dk/film">www.handlerummet.dk/film</a>) og beder eleverne forklare med Meads begreber, hvorfor rollemodeller virker i reklamer.</p> <p><b>Sjette sekvens (20):</b> Hver elev får nu udleveret et papir - og meget gerne et A3. På dette tegner de et halveret æble, som vist på illustrationen. Først udfylder eleven æblets kernehus, som skal illustrere jeg-identiteten, dvs. den uforanderlige identitet. Her skriver eleven sit navn, sit fødselsår og sit køn. På æblets venstre halvdel beskriver eleven sin personlige identitet ved hjælp af tillægsord. Eleven beskriver altså hvordan han eller hun gerne vil opfattes fx åben, glad, tillidsvækkende, ansvarlig osv.</p> <p>Derefter folder eleven sit papir på midten og lægger det på bordet. Den halvdel af æbletegningen, der viser den sociale identitet, vendes opad. Den sociale identitet er udtryk for, hvordan man opfattes af andre.</p> <p>Eleverne går nu rundt i klassen blandt hinanden og når en elev kommer hen til en klassekammerat med den halvdel af sit papir/ark som viser den sociale identitet, så beder man</p>	
--	--	--

		<p>klassekammeraten om skrive et tillægsord, der kendetegner klassekammeraten (<b>i introen til øvelsen bør læreren betone, at der ikke skrives nedsættende kommentarer om hinanden - overhovedet!</b>). Som øvelsen skrider frem, får eleverne en række positive udsagn om sin sociale identitet.</p> <p>Når man har gået rundt i noget tid, sætter alle sig ned og eleven kan nu folde sit ark/papir ud og sammenligne de tillægsord, som klassekammeraterne har skrevet under den sociale identitet, med det som eleven selv har skrevet under den personlige identitet. Til sidst skriver eleven - i skrællen på æblet - hvilken eller hvilke kollektive identiteter som han eller hun mener de hører til.</p> <p><i>(Denne øvelse hedder "De fire identitetsniveauer" og er hentet fra bogen Samfundsfagslæreren øvelsesbog af Bo Isaksen og Marie Borregaard Vinter, Forlaget Columbus 2018, s. 14-15.)</i></p> <p><b>Syvende sekvens (5):</b> Der afsluttes med en kort læreropsamling - hvor læreren ved brug af figur 2.8 "Identitetens fire niveauer" kort samler op på det arbejde som eleverne har lavet med identitet.</p>	
3.	<p>Eleverne skal I dette modul få en grundlæggende forståelse for, hvad både Georg H. Mead og Erving Goffmans teori om identitet, identitetsdannelse og sociale roller handler om.</p>	<p>Programmet for dagens modul</p> <p><b>Første sekvens (15):</b> Læreren repeterer kort med klassens elever hvad definitionen på identitet er, hvad der menes med identitetens fire niveauer, herunder hvordan de fire niveauer adskiller sig fra hinanden samt repeterer kort Meads identitetsdannelsesteori.</p>	<p>Læs s. 53-60 i bogen Luk Samfundet Op! af Peter Brøndum &amp; Thor Banke Hansen, Forlaget Columbus 2017.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er George H. Mead?</li> <li>- Hvad handler George H. Meads teori om identitetsdannelse om?</li> <li>- Hvad er forskellen på henholdsvis den bestemte og den generaliserede anden?</li> <li>- Hvad er forskellen på I og Me?</li> <li>- Hvem er Erving Goffman?</li> <li>- Hvad menes med face?</li> <li>- Hvad menes med setting?</li> <li>- Hvad menes med Frontstage?</li> <li>- Hvad menes med backstage?</li> <li>- Hvilken betydning har internettet for det senmoderne individs identitetsdannelse?</li> <li>- Hvor stor en rolle spiller de sociale medier for identitetsdannelsen i det senmoderne samfund?</li> <li>- Hvilken indflydelse har digitaliseringen på identitetsdannelsen i det senmoderne samfund?</li> </ul>	<p><b>Anden sekvens (25):</b> Læreren gennemgår herefter i dialog med eleverne hvordan man skal forstå Erving Goffmanns centrale begreber; face, setting, frontstage og backstage og afslutter oplægget med at vise debatfilmen "internettets betydning for individet"</p> <p><i>Indlæg herefter en kort pause på 5 minutter.</i></p> <p><b>Tredje sekvens (25): Eleverne arbejder i grupper med følgende øvelsesopgaver</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sammenhold det Goffman siger med det personerne i debatfilmen <a href="#">internettets betydning for individet</a> siger. Kan du genkende fra dit eget liv, at din identitet er noget, du forsøger at opsætte eller konstruere og afspille som en form for teaterforestilling? Hvilken rolle spiller de sociale medier i dette? Gør du det (også) uden for de sociale medier? Kan du selv finde på at tage en social maske på? Hvornår? Hvorfor?</li> <li>2. Prøv at bruge Goffmans begreber om face, setting, frontstage og backstage på dit eget hverdagsliv. Beskriv evt. en typisk dag for en af gruppemedlemmerne</li> <li>3. Tænk på nogen du kender som er meget ældre end dig. Det kan for eksempel være dine bedsteforældre. Hvordan er din identitetsdannelse anderledes end deres var? Tag udgangspunkt i filmen om <a href="#">internettets betydning for individet</a> samt Goffmans teori. Tal med din sidemakker om det.</li> <li>4. Se <a href="#">figur 2.17</a>. Hvad laver du når du er backstage? Hvordan er det anderledes end når du er frontstage</li> </ol>	<p>I modulet vises debatfilmen "Internettets betydning for individet" hentet fra <a href="http://www.luksamfundetop.dk">www.luksamfundetop.dk</a></p> <p>I modulet læses også afsnit 2.4 om sociale grupper (nederst s. 43-44).</p>
--	---	--	---

		<p>5. Brug din viden om Goffmans teori samt din viden om de forskellige identitetsniveauer fra <a href="#">figur 2.7</a> til at undersøge det identitetsarbejde som foregår på de sociale medier. Find for eksempel kendte personer på instagram, youtube eller facebook og reflekter over deres identitetsarbejde</p> <p><b>Fjerde sekvens (20):</b> Opsamling i klassen - hvor læreren lytter til de forskellige gruppers svar til de fem spørgsmål. Derefter inddrages de sociale medier som omdrejningspunkt for identitet, identitetsdannelse osv. I den forbindelse kan nedenstående spørgsmål bringes i spil i klasses Diskussionen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvor mange af elevernes respektive venner er online på sociale medier (Facebook, Snapchat, Instagram, Messenger, osv.) lige nu mens der er undervisning?</li><li>- Diskuter om det har konsekvenser for vores måde at være sammen på, at vi hele tiden kan kommunikere med hinanden på tværs af tid og sted. Hvad betyder det for eksempel for venskaber, familier og for undervisning?</li><li>- Hvor meget tid tror eleverne at de bruger på sociale medier om dagen - og hvilket medie tror de, at de bruger mest tid på? (sæt det fx op imod at danskerne i 2018 brugte omkring 7 timer dagligt på alle typer af medier (særligt unge bruger streamingtjenester som Spotify, Netflix, HBO osv. og mindre Facebook, men fortsat meget snapchat og instagram)</li><li>- Diskuter, hvad I tror det betydelige forbrug af medier, herunder sociale medier, har for den enkeltes identitet og identitetsdannelse og for samfundet generelt.</li></ul>	
--	--	--	--

<p><b>4.</b></p>	<p>Eleverne skal I dette modul få en grundlæggende forståelse for Anthony Giddens' teori om det senmoderne samfund (hvad der kendetegner senmoderniteten) samt en grundlæggende forståelse for livsstilsbegrebet og Minervamodellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad kendetegner det traditionelle og det moderne samfund?</li> <li>- Hvorfor er individualisering og aftraditionalisering to vigtige begreber i Giddens forklaring på overgangen fra det moderne til det senmoderne samfund?</li> <li>- Hvad mener Giddens med adskillelse af tid og rum?</li> <li>- Hvad mener Giddens med udlejring af sociale relationer?</li> <li>- Hvad mener Giddens med (øget/stigende) refleksivitet?</li> <li>- Hvad betyder begrebet livsstil?</li> </ul>	<p>Programmet for dagens modul</p> <p><b>Første sekvens (15):</b> Lærergennemgang af de to samfundstyper, henholdsvis det traditionelle og det moderne samfund, samt hvorfor vi bevæger os over i det senmoderne samfund. Til det sidste introduceres Anthony Giddens to centrale begreber henholdsvis <i>Individualisering</i> og <i>aftraditionalisering</i> som kan give en forståelse for, hvorfor vi går fra en samfundstype (moderne) til en anden (senmoderne).</p> <p><b>Anden sekvens (15):</b> Eleverne går herefter sammen i par og hjælper hinanden til at forstå to af de kendetegn, som Giddens mener kendetegner det senmoderne samfund (Adskillelse af tid og rum og udlejring af sociale relationer). Eleverne udarbejder et lille skema, se eksempel nedenfor, hvor de forsøger at komme med så konkrete eksempler på, hvad der i deres hverdagsliv er udtryk for henholdsvis adskillelse af tid og rum og udlejring af sociale relationer.</p> <table border="1" data-bbox="792 979 1594 1222"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 979 1184 1062">Kendetegn ved senmodernitet</th> <th data-bbox="1184 979 1594 1062">Konkrete hverdageksemples</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1062 1184 1139">Adskillelse af tid og rum</td> <td data-bbox="1184 1062 1594 1139"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1139 1184 1222">Udlejring af sociale relationer</td> <td data-bbox="1184 1139 1594 1222"></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Tredje sekvens (15):</b> Parrene går nu sammen med et andet par og ser den korte film om "Du er hvad du køber", som kan findes på <a href="http://www.handlerummet.dk/film">www.handlerummet.dk/film</a>. Når de har set videoen, forsøger de at komme med konkrete eksempler på,</p>	Kendetegn ved senmodernitet	Konkrete hverdageksemples	Adskillelse af tid og rum		Udlejring af sociale relationer		<p>Læs s. 67-74 i bogen Luk Samfundet Op! af Peter Brøndum &amp; Thor Banke Hansen, Forlaget Columbus 2017.</p> <p>I modulet læses også et lille uddrag af afsnit 4.2, nemlig det omhandlende begrebet livsstil og Minervamodellen (s. 93-95)</p> <p>I modulet vises filmen "Du er hvad du køber" fra <a href="http://www.handlerummet.dk/film">www.handlerummet.dk/film</a></p>
Kendetegn ved senmodernitet	Konkrete hverdageksemples								
Adskillelse af tid og rum									
Udlejring af sociale relationer									

- Hvad er et segment(er)
- Hvad handler Minervamodellen om?
- Hvad skal der ske i næste undervisningsgang på websitet [www.handlerummet.dk](http://www.handlerummet.dk)

hvad der i deres hverdagsliv er udtryk for en stigende refleksivitet, og hvordan de synes, at det påvirker deres identitetsarbejde. Igen kan nedenstående skema anvendes til formålet.

Kendetegn ved senmodernitet	Konkrete hverdagsseksempler	Betydning for identitetsarbejdet
Stigende refleksivitet		

*Indlæg herefter en kort pause på 5 minutter.*

**Fjerde sekvens (15):** Opsamling på henholdsvis par- og gruppearbejde. Læreren sikrer sig her, at Giddens tre centrale kendetegn ved det senmoderne samfund står klart for alle elever.

**Femte sekvens (10):** Læsepause. Eleverne læser s. 93-95 og forsøger at notere ned, hvad begreberne *livsstil*, *segment* og *segmenter* betyder. De skal lægge mærke til Minervamodellen, men ikke gå i dybden med den. Det vigtige her er forståelse af begreberne

**Sjette sekvens (20):** Læreren spørger eleverne til definitionen på de tre begreber og noterer dem på tavlen/lærred. Dernæst vises den korte video fra [www.luksamfundetop.dk](http://www.luksamfundetop.dk) hvor Henrik Dahl fra LA forklarer om livsstilssegmenter. Når denne video er blevet vist, så gennemgår læreren Minervamodellen på projektoren. Læreren afrunder denne sjette og sidste sekvens med at orientere eleverne om, hvad der skal ske næste gang og slutter af med at vise dem, det website som de

		skal arbejde på og vise dem, hvor de kan finde den instruktionsvideo til websitet Handlerummet.dk, som er elevernes lektie til næste gang.	
5.		<p>Programmet for dagens modul</p> <p><b>Første sekvens:</b> Læreren viser websitet <a href="http://www.handlerummet.dk">www.handlerummet.dk</a> på projektoren og viser kort instruktionsvideoen (nogle kan jo have glemt at se videoen!). Dernæst præsenterer læreren de grupper, som eleverne skal samarbejde i omkring det at sælge et selvvalgt produkt på en digital handelsplatform.</p> <p><b>Anden sekvens:</b> Eleverne går i deres grupper og får nu resten af modulet til at planlægge markedsføringen af det produkt, som de gerne vil sælge på en digital handelsplatform. De får fra starten præsenteret og udleveret nedenstående feedbackskema, som viser de krav, den endelige præsentation skal leve op til.</p> <p>I forbindelse med elevernes arbejde på websitet vil eleverne løbende blive bedt om at komme med begrundelser for deres valg i forhold til at gøre lige præcis deres produkt så attraktivt for en digital forbruger som muligt. De har mulighed for på websitet handlerummet.dk at se videoer og få forskellige begreber forklaret, og de skal bruge disse informationer sammen med deres tilegnede viden fra hele dette forløb (eksempelvis bruge sociologiske fagbegreber og teori om identitet, identitetsdannelse, forbrug, social rolle, sociale grupper, sociale medier og digital adfærd, segmenter, refleksivitet, frontstage, face osv.) til at forklare, hvorfor de</p>	<p>Lektie: Se instruktionsvideoen på <a href="http://www.handlerummet.dk">www.handlerummet.dk</a></p>

		lige præcis foretager disse valg i deres strategi til at få solgt deres produkt til lige præcis deres målgruppe/segment.	
6.		<p>Program for dagens modul</p> <p>Dette modul er afsat til at grupperne kan præsentere det produkt og den markedsføringsstrategi, som de vil anvende til at få deres kunder til at købe deres respektive produkter. Hver gruppe får ca. 10 minutter til at præsentere deres produkt og strategi.</p> <p>Det kan nogle gange være en idé at dele klassen op – således at man tager tre grupper i den ene del af modulet, og tre grupper i den anden del (hvis grupperne er 4-5 mandsgrupper). Det kan blive både kedeligt for eleverne, men også vanskeligt for dem, hvis de skal høre på for mange oplæg, der minder om hinanden. En god idé kan her være at give grupperne et nr. og så fx lave en struktur, hvor grupperne, sammen med læreren, giver en kort konstruktiv feedback på den gruppe som præsenterer. Det styrker dels elevernes egen forståelse og indsigt i hvad bestemte valg på den digitale handelsplatform betyder for mulighederne for at kunne sælge et produkt til en bestemt type forbrugere, dels lære sig at give og modtage konstruktiv feedback på et fagligt arbejde.</p>	<p>Som lektie skal grupperne have forberedt deres præsentation af den digitale markedsføringsplan. De skal bruge den downloadede rapport som udgangspunkt for at fremstille deres præsentation og begrunde deres valg.</p> <p><a href="http://www.handlerummet.dk">www.handlerummet.dk</a></p>

## Feedbackskema

FEEDBACK-SKEMA	Ja eller nej?	Eksempler fra præsentationen	Vurdering af markedsføringsplanens dybde og kvalitet
Demonstrerer gruppen en præcis forståelse af, hvad forbrug betyder for identitetsdannelsen i det senmoderne samfund?			
Indeholder præsentationen en klar beskrivelse af produktet?			
Indeholder præsentationen en detaljeret karakteristik af den valgte målgruppe?			
Har gruppen brugt visuelle og sproglige virkemidler, der klart henvender sig til deres segment?			

<b>Har gruppen brugt handelsplatformens særlige markedsføringstricks?</b>			
<b>Har gruppen en velvalgt strategi for, hvor der skal reklameres for produktet for at ramme den valgte målgruppe?</b>			
<b>Overvejer gruppen hvilke fordele og ulemper planen indebærer for henholdsvis virksomheden, der skal sælge produktet, og kunderne, der skal købe det?</b>			